

<p align="center">Chargé/chargée de communication (H/F) – Réseaux sociaux et web</p> <p align="center">Cadre en CDI</p>

Environnement du poste

I4CE est un institut de recherche à but non lucratif qui contribue par ses analyses économiques au débat sur les politiques publiques d’atténuation et d’adaptation au changement climatique. Nous promouvons des politiques efficaces, efficientes et justes.

Nos 40 experts collaborent avec les gouvernements, les collectivités locales, l’Union européenne, les institutions financières internationales, les organisations de la société civile et les médias.

Nos travaux couvrent cinq transitions – énergie, agriculture, forêt, technologies vertes et accessibilité – et six défis économiques : investissement, financement public, fiscalité et taxe carbone, financement du développement, réglementation financière et certification carbone.

Description des missions

Le poste de Chargé/Chargée de communication est un poste important pour l’Institut qui vise à amplifier l’impact des travaux des chercheurs tant au niveau français, qu’eupéen et international. Rattaché(e) au Responsable Communication et Relations Presse, le/la Chargé/Chargée de Communication assure la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication d’**I4CE**, tant digitale qu’institutionnelle. Les diverses missions se résument en :

*** Réalisation de contenus et supports**

- Rédiger les contenus éditoriaux en lien avec les équipes pour le site web, newsletters, réseaux sociaux
- Réaliser ou suivre la réalisation de formats visuels, podcasts ou vidéos en lien avec des prestataires externes si besoin
- Contribuer au respect de la charte graphique et à l’homogénéité visuelle des contenus dans les publications principales

*** Communication digitale**

- Rédiger, programmer et diffuser les posts sur les réseaux sociaux
- Assurer la maintenance et les mises à jour du site internet : publications, actualités, enrichissement SEO

*** Organisation d’événements**

- Contribuer à l’organisation des événements (conférences, webinaires, clubs) : invitations, gestion inscriptions, supports de présentation
- Contribuer à la production de contenus avant/après événement (communication live, replays, comptes rendus, ...)

*** Suivi de prestataires**

- Réaliser les cahiers des charges

- Lancer les appels d'offres et réaliser une sélection de prestataires
- Assurer la bonne réalisation des missions

*** Veille et reporting**

- Mettre en place et assurer une veille sur les médias, réseaux, acteurs publics
- Produire un reporting régulier sur les indicateurs de performance (social media analytics, taux d'ouverture newsletter, retombées presse, fréquentation web, bilan des rapports...)

Profil professionnel

Le poste s'adresse à un/une cadre, de formation supérieure avec une expérience professionnelle de 2 à 5 ans. Une bonne connaissance des métiers de la communication, de l'environnement et notamment des sujets traités par l'Institut sont des atouts importants. Les qualités requises pour ce poste sont :

- Très bonnes qualités rédactionnelles en français et en anglais ;
- Bonne connaissance des outils du web et des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des outils de bureautique ;
- Autonomie et capacité à travailler en équipe ;
- Capacité d'organisation et souci du détail ;
- Capacité d'adaptation ;
- Maîtrise de l'anglais à l'oral comme à l'écrit indispensable.

IMPLANTATION

Paris – 30 rue de Fleurus – 75006 Paris. Des jours en télétravail sont possibles.

SALAIRE

De 38k€ à 43k€ selon profil et expérience.

PRISE DE POSTE

1^{er} mars 2026

POUR POSTULER

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Amélie FRITZ avant le 09/01/2026. Un test écrit sera demandé aux personnes retenues.