

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE FUNDRAISING H/F

Vous souhaitez mettre vos compétences au service du climat ?

Rejoindre I4CE, c'est contribuer à l'accélération de la transition écologique. En tant que Responsable fundraising, vous jouerez un rôle clé dans la structuration et le déploiement de la stratégie de recherche de financements, afin de renforcer les moyens d'action d'I4CE et d'amplifier son impact auprès des décideurs publics et privés.

Qui sommes-nous ?

L'Institut de l'économie pour le climat (I4CE) est un think tank indépendant à but non lucratif, dédié à l'analyse économique des enjeux climatiques.

Notre mission : mettre l'économie au service de l'action climatique. Nous accompagnons la traduction des objectifs climatiques en politiques publiques et décisions d'investissement concrètes, afin de réduire la dépendance aux énergies fossiles et renforcer l'adaptation au changement climatique.

Nos travaux visent à éclairer le débat public, identifier les leviers de la transition et soutenir des décisions à la hauteur des enjeux. Ils s'appuient sur un dialogue constant avec les acteurs publics et privés, du niveau local à l'international.

Organisation d'intérêt général, I4CE a été fondée en 2015 par la Caisse des Dépôts et l'Agence française de développement.

Votre mission

I4CE souhaite renforcer son fundraising, en particulier auprès des entreprises et des fondations, tout en préservant l'indépendance intellectuelle et la qualité de ses travaux.

Vous aurez pour mission de piloter la prospection de mécènes potentiels en coordination avec la direction générale et les directions de programme : identifier les prospects à haut potentiel et les bons interlocuteurs, construire des approches personnalisées en appui des équipes, aller à leur rencontre, les convaincre et les engager.

Vous aurez pour mission d'identifier les partenaires les plus pertinents, de formaliser une proposition de valeur claire pour ces acteurs, et de construire les outils permettant de suivre et de fidéliser ces relations dans la durée.

Vous allez définir et mettre en œuvre la stratégie de levée de fonds du think tank, avec un focus prioritaire sur les entreprises et acteurs privés.

Vous piloterez son déploiement opérationnel afin d'assurer la diversification et la croissance des ressources financières, en développant des partenariats stratégiques et

durables alignés avec les enjeux de la transition climatique et des politiques économiques.

Vos responsabilités

- Porter et mettre en œuvre les actions de prospection (qualification, priorisation, préparation, prise de contact, sensibilisation, sollicitation...) à partir de la stratégie déjà élaborée en cohérence avec les priorités de recherche et d'impact d'I4CE.
- Conduire les négociations, formaliser les partenariats et assurer leur suivi dans une logique de fidélisation et de montée en gamme.
- Valoriser les travaux et l'impact du think tank (publications, événements, influence sur les politiques publiques) auprès des financeurs potentiels.
- Mettre en place des outils de pilotage et de reporting (suivi des performances, indicateurs d'impact, reporting aux partenaires).
- Organiser et piloter des événements de haut niveau (cercles de partenaires) destinés à renforcer l'engagement des entreprises.
- Encadrer et structurer l'activité fundraising en interne.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de recherche pour aligner les opportunités de financement avec les axes programmatiques.
- Contribuer à diffuser en interne une culture du fundraising et des partenariats stratégiques.

Compétences

- Excellentes qualités relationnelles et forte capacité de développement partenarial, notamment auprès d'interlocuteurs de haut niveau.
- Maîtrise des techniques de fundraising, de prospection et de négociation de partenariats.
- Capacité à élaborer et piloter une stratégie de levée de fonds ambitieuse, orientée résultats.
- Bonne compréhension des enjeux liés au changement climatique, à la transition énergétique et aux politiques économiques.
- Capacité à traduire des contenus analytiques ou de recherche en propositions de valeur attractives pour des partenaires privés.

- Aptitude à structurer et animer un réseau de partenaires et de prescripteurs.
- Expérience dans l'organisation d'événements et la gestion de relations institutionnelles.
- Leadership, autonomie et capacité à travailler dans un environnement intellectuellement exigeant.
- Rigueur, sens de l'organisation et capacité à gérer des priorités multiples.

Votre profil

Vous disposez d'une solide expérience (7-10 ans) dans l'univers de l'entreprise, de fundraising, du conseil, du développement commercial, des partenariats ou des relations institutionnelles.

Vous savez créer la confiance, ouvrir des portes, engager des décideurs et transformer un réseau en opportunités concrètes.

Votre aisance relationnelle, votre esprit stratégique et votre capacité à comprendre les enjeux économiques des organisations seront des atouts clés pour développer de nouveaux partenariats financiers au service de la mission d'I4CE.

Intérêt marqué et expérience en lien avec les enjeux climatiques et économiques souhaitée.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Un poste stratégique au cœur des enjeux internationaux de la transition climatique
- Vous jouerez un rôle clé dans le développement et la structuration d'une démarche de fundraising ambitieuse
- Un environnement de travail stimulant, collaboratif et engagé
- Une grande diversité d'interlocuteurs : entreprises, fondations, institutions financières, acteurs publics, think tanks, réseaux internationaux et partenaires philanthropiques
- L'opportunité de contribuer directement à des politiques publiques à fort impact

Conditions

- **Localisation** : Paris 6^e (télétravail partiel possible)
- **Contrat** : CDI
- **Prise de poste** : septembre 2026
- **Rémunération** : de 47 K€ à 55 K€ brut annuelle selon profil

- **Mutuelle d'entreprise** : 75% prise en charge (sur le contrat de base)
- **Mobilité** : prise en charge à 75% de la carte Navigo / Liberté SNCF / indemnité mobilité durable
- **Accord d'intéressement en place dans l'association**

Candidature

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation au plus tard le 20 juin :

✉ candidatures@i4ce.org

Pour toute question : Dorthe Nielsen – Directrice de l'engagement stratégique – dorthe.nielsen@i4ce.org