

Offre de stage

Chargé de communication H/F

Paris

I4CE est un institut de recherche indépendant qui éclaire, par ses analyses économiques, les décisions publiques et privées en matière de climat.

Nos 40 experts collaborent avec les gouvernements, les collectivités locales, l'Union européenne, les institutions financières internationales, les organisations de la société civile et les médias.

Nos travaux couvrent cinq transitions – énergie, agriculture, forêt, technologies vertes et accessibilité – et six défis économiques : investissement, financement public, fiscalité et taxe carbone, financement du développement, réglementation financière et certification carbone.

Contexte du poste

La communication est un poste important pour l'Institut qui vise à amplifier l'impact des travaux des chercheurs tant au niveau français, qu'eupéen et international.

Rattaché(e) à la Responsable Communication, le/la stagiaire appuie la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication d'**I4CE**, tant digitale qu'institutionnelle.

MISSION 1

Rapport d'activité :

- Aide à la coordination en interne pour la réalisation du cahier des charges
- Soutien à la réalisation de contenus éditoriaux en lien avec les équipes
- Aide au choix et à la supervision du prestataire au montage

MISSION 2

Digital :

- Appuyer la Chargée de communication dans la réalisation de support digitaux
- Veille réseaux sociaux et mise en ligne
- Support à l'audit du site

MISSION 3

Evènementiel et média :

- Appuyer la responsable des évènements pour le bon déroulement de ceux-ci.
- Veille media

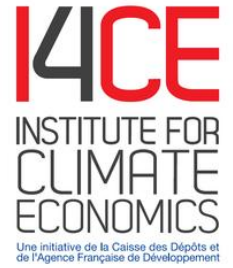
- Profil recherché
- Conditions
- Processus de recrutement



Offre de stage

Chargé de communication H/F

Paris



PROFIL RECHERCHÉ

- Etudiant.e en Master de communication ou sciences politique de l'environnement;
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit et à l'oral;
- Bon esprit de synthèse et du détail;
- Notions de graphisme, d'UX UI et de gestion de projet;
- Ce qui fera la différence : Une bonne connaissance des métiers de la communication, des politiques climat ou de l'économie et notamment des sujets traités par l'Institut sont des atouts importants.

RÉMUNÉRATION

- 100 % du SMIC si l'étudiant.e est en M2, 80% du SMIC si l'étudiant.e est en M1
- Décembre au plus tard, durée de 3 mois

AVANTAGES

- Tickets restaurant

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer à Amélie FRITZ amelie.fritz@I4CE.org avant le 1er novembre
- Etape 1 : premier entretien téléphonique
- Etape 2 : second entretien en physique

Envoyez votre CV et lettre de motivation à : Amélie FRITZ
amelie.fritz@I4CE.org
Avant le 01/11/2026